



Markets Summary

- **วานนี้ ตลาดหุ้นสหรัฐฯปิดลบ โดยดัชนี Dow Jones ปรับลง 0.6% ดัชนี Nasdaq ปรับลดลง 0.1% ซึ่งน้อยสุดเมื่อเทียบกับสามดัชนีหลัก** หลังกระทรวงแรงงานสหรัฐฯเผยดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ซึ่งถือเป็นมาตรวัดเงินเฟ้อจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคพุ่งขึ้น 9.1% ในเดือนมิ.ย. โดยเป็นระดับสูงสุดในรอบ 40 ปี และสูงกว่านักวิเคราะห์คาดและสูงกว่าเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 8.6% กดดันให้ FED อาจปรับขึ้นดอกเบี้ยที่รุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ตลาดหุ้นสหรัฐฯได้รับแรงกดดันจากตลาดพันธบัตรที่เกิดภาวะ Inverted Yield Curve อีกครั้งหลังอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯอายุ 2 ปีอยู่เหนือระดับ 3.0% สูงกว่าพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปีและ 10 ปี **ด้านตลาดหุ้นยุโรปปิดลบและตลาดหุ้นเอเชียเปิดผสม**

What are we watching today ?

- **วานนี้ราคาหุ้น Twitter (TWTR US) ปรับขึ้นเกือบ 8.0%** หลังบริษัทได้ทำการฟ้อง Elon Musk เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในข้อหาละเมิดข้อตกลงซื้อบริษัทในมูลค่า \$44bn กระทบมูลค่าหุ้นของบริษัท โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายกล่าวว่าผลของข้อพิพาทนั้นมีโอกาสคาดเดาได้ โดย 1. อาจมีการต่อรองราคาที่ซื้อ Twitter 2. ผู้พิพากษาอาจบังคับให้ Elon ทำข้อตกลงซื้อต่อ 3. จ่ายค่าธรรมเนียมยกเลิกข้อตกลงมูลค่า \$1.00bn หรือ 4. Elon อาจออกจากข้อตกลงโดยไม่ต้องเสียอะไรเลย ทั้งนี้ **ราคาหุ้น Tesla (TSLA US) ที่ Elon Musk เป็น CEO ปรับขึ้น 1.7%**
- **ราคาหุ้น Netflix (NFLX US) ปรับขึ้น 1.2%** หลังได้ให้บริษัท Microsoft (MSFT US) เป็นพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจในการให้บริการสมาชิกประเภทที่มีโฆษณาหรือว่า Ad-supported Subscription plan ซึ่งหมายความว่าผู้ใช้งาน Netflix (NFLX US) จะสามารถจ่ายในราคาที่ถูกลงแต่ก็จะมีโฆษณา เพื่อที่จะกระตุ้นรายได้ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ออกมาเผยว่าใน 2Q22 คาดว่าอาจเสียผู้ใช้งานกว่า 2 ล้านคน โดยจะประกาศงบในวันอังคารหน้า
- **ราคาหุ้นของบริษัทเกมในจีนอย่าง Bilibili (9626 HK) และ Kingsoft (3888 HK) ปรับขึ้น 3.5%** หลังรัฐบาลจีนอนุมัติการออกใบอนุญาตเกม ส่งสัญญาณเชิงบวกต่อกลุ่มดังกล่าว แม้การออกใบอนุญาตไม่รวมเกมของ NetEase (9999 HK) และ Tencent (700 HK) ราคาหุ้น NetEase ปรับขึ้นเกือบ 2% ทั้งนี้ Tencent ลง 0.7%

Our "TOP PICKS"

Longi Green Energy
(601012 CH)

Last Price: CNY60.63
Cons. Target Price: CNY74.26
Upside: 22.5%

- ผู้ผลิตแผ่นโซลาร์เวเฟอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกหากอิงจากมูลค่าทางการตลาด โดยครองส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ราว 46% และยังเป็นผู้นำอันดับ 1 ของโลกในด้านยอดขายแผงโซลาร์อีกด้วย ดำเนินธุรกิจในมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก **เติบโตล้อไปกับเทรนด์พลังงานสะอาดทั่วโลก**
- บริษัทเผยจุดเด่นของ Longi คือ**การทำธุรกิจครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิตแผงโซลาร์** และมีเทคโนโลยีที่ถือครองลิขสิทธิ์นี้อยู่แต่เพียงผู้เดียว สามารถผลิตโซลาร์เซลล์ที่มีประสิทธิภาพในการแปลงแสงเป็นพลังงานไฟฟ้าสูงที่สุดอันดับ 1

-Disclaimer Applies-

Source: Bloomberg, Yahoo finance, CNBC