



Markets Summary

- ตลาดหุ้นสหรัฐฯปรับตัวลดลงเล็กน้อย หลังจากตลาดมีการรับวามขึ้นมาในช่วงก่อนตลาดปิด จากก่อนหน้านี้ที่นักลงทุนให้น้ำหนักกับความคิดเห็นของทาง Fed เพิ่มเติมในการเรียกร้องให้มีการขึ้นดอกเบี้ยเพิ่มเติม กระตุ้นความกังวลเกี่ยวกับภาวะถดถอยที่ลึกขึ้น ดัชนี DJI, Nasdaq และ S&P500 ปรับตัวลดลง 0.02%, 0.35% และ 0.30%
- ทางด้าน James Bullard ประธาน Fed สาขาเซนต์หลุยส์ ยืนยันถึงการขึ้นดอกเบี้ยให้ถึงในระดับที่เพียงพอต่อเงินเฟ้อที่ยืดตัวลง โดยทาง Bullard มีมุมมองที่ค่อนข้าง hawkish โดยแนะนำว่าอัตราดอกเบี้ยควรขึ้นไปอยู่ในช่วง 5%-7% ในส่วนของสัญญาณด้านตลาดแรงงานยังคงเหยียดย่น ผู้ขอสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์ออกมาน้อยกว่าคาด สะท้อนต่อตลาดแรงงานที่แข็งแกร่งและเพิ่มโอกาสให้ Fed เร่งการขึ้นอัตราดอกเบี้ยมากขึ้น
- หุ้นในกลุ่ม Consumer ถูกกดดันจากการปรับตัวลดลงของราคาหุ้น Norwegian Cruise Line (NCLH US) ที่ปรับตัวลดลงมากกว่า 4% หลังจากทาง Credit Suisse ปรับคำแนะนำลง จากความกังวลทางด้านมูลค่าหุ้น ขณะที่หุ้นในฝั่งค้าปลีกเข้ามาชดเชยผลตอบแทนที่ติดลบในหุ้น Consumer ทั้ง Bath & Body Works (BBWI US) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 25% หลังจากรายงานกำไรไตรมาสที่ 3 ออกมาพุ่งขึ้น และปรับแนวโน้มสำหรับทั้งปีเพิ่ม เช่นเดียวกับทาง Macy's (M US) ที่ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า 15% หลังจากรายงานผลประกอบการไตรมาส 3 ออกมาอย่างแข็งแกร่งและปรับประมาณเพิ่มขึ้น ขณะที่ในฝั่งเทค หุ้นชิพปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย หลังจากลดลงในวันก่อนหน้า เนื่องจากรายงานผลประกอบการของ NVIDIA (NVDA US) ที่ออกมาดีกว่าคาด ในไตรมาสนี้ ทำให้ยกระดับความเชื่อมั่นในเซกเตอร์ขึ้นมา
- หุ้นในฝั่งยุโรปปิดตัวในแดนลบ ขณะที่เซาธ์อีสต์เอเชียเปิดตัวผสมผสาน

What are we watching today ?

- Alibaba (BABA US) รายงานผลประกอบการสำหรับไตรมาสที่สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน รายได้เติบโต 3% อยู่ที่ 207.18 billion yuan น้อยกว่าประมาณการของนักวิเคราะห์ที่รวบรวมจาก Refinitiv ที่คาดไว้ 208.62 billion yuan โดยยังได้รับผลกระทบจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ถูกกดดันจากการระบาดของโควิด และ แนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีขึ้น ขณะที่ในส่วนของกำไรสุทธิต่อหุ้น (ADR) โดยไม่รวมรายการพิเศษสำหรับไตรมาสนี้ อยู่ที่ 12.92 yuan มากกว่าที่นักวิเคราะห์คาดที่ 11.62 yuan สำหรับไตรมาสปัจจุบันทางด้าน CEO ให้ความคิดเห็นว่าประมาณ 50% ในจีนกำลังเจอกับสถานการณ์ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ที่ไม่ปกติ เนื่องจากมาตรการที่ใช้ในโควิด ทำให้อาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง และสภาพอากาศที่ไม่ปกติ อาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายทางด้านเสื้อผ้า
- ผู้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าสัญชาติเวียดนาม เปิดเผยว่าได้ทำข้อตกลงทาง Autonomy ซึ่งเป็นบริการ subscription รถยนต์ในสหรัฐฯ ในการจัดหารถยนต์มากกว่า 2,500 คัน นับเป็นคำสั่งซื้อที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งของแผนในการขยายตลาด หลังจากบริษัทได้หยุดการผลิตรถยนต์น้ำมันตั้งแต่เดือนสิงหาคม และเตรียมพร้อมที่จะเจาะตลาดในฝั่งสหรัฐฯ ในส่วนของตกลงกับทาง Autonomy จะเริ่มส่งมอบในอีก 12 เดือนข้างหน้า ปัจจุบันบริษัทมียอดจองทั่วโลกเกือบ 65,000 คัน และคาดว่าจะภายในปี 2026 จะสามารถขายได้ 750,000 คันต่อปี
- ทางด้านสำนักข่าว Yicai มีการรายงานข่าวทางซีพีพลายเออร์ของ Apple (AAPL US) อย่าง Foxconn มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นกว่า 100,000 ตำแหน่ง ในโรงงานเจิ้งโจว ประเทศจีน นับเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยลดแรงกดดันจากการผลิต หลังจากก่อนหน้านี้ถูกกดดันจากผลกระทบของการระบาดโควิด โดยทาง Yicai มีการอ้างอิงจากพนักงานระดับสูงที่ไม่เปิดเผยชื่อในโรงงานแห่งนี้ ที่กล่าวว่าทาง Foxconn ได้มีการรับพนักงานใหม่กว่า 100,000 ตำแหน่ง และกำลังจะหยุดการรับสมัครตามเป้าที่ตั้งไว้ ขณะที่บริษัทไม่ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับประเด็นนี้ โรงงานแห่งนี้ เป็นโรงงานผลิต iPhone ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตั้งแต่เดือนที่ผ่านมาต้องเผชิญกับปัญหาพนักงานที่ไม่พอใจต่อมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่กระจายของ COVID-19 ซึ่งทำให้บริษัทต้องมีการกักตัวพนักงาน และทำให้พนักงานมีการหลบหนีออกไป