

16 Dec 22



Markets Summary

- ตลาดหุ้นสหรัฐฯปรับตัวลดลงในวันพฤหัสบดี ปิดที่ราคาต่ำสุดของวัน เนื่องจากนักลงทุนตอบสนองต่อท่าทีของ Fed มากขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่มีที่ท่าจะคงอยู่นานขึ้น ดัชนี DJI, S&P500 และ Nasdaq ปรับตัวลดลง 2.3%, 2.4% และ 3.2% ตามลำดับ ทาง Fed เผยเมื่อวันพุธสำหรับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่จะยังคงอยู่เหนือกว่าระดับ 5% ที่ปรับตัวสูงขึ้นจากไม่กี่เดือนก่อน และยังไม่มีความชัดเจนที่จะเป็นจุดเปลี่ยนในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเร็วขึ้น ซึ่งนับเป็นแรงกดดันต่อนักลงทุนที่หวังจะเห็นจุดเปลี่ยนในปี 2023 และสร้างความกังวลต่อท่าทีของ Fed ที่จะนำไปสู่การเกิดเศรษฐกิจถดถอยในปีหน้า ราคาหุ้น growth โดยเฉพาะในกลุ่มเทคโนโลยีปรับตัวลงแรง Apple (AAPL US) ลดลง 4.7% ขณะที่ Amazon.com (AMZN US) ลดลง 3.4% และ Microsoft (MSFT US) ลดลงมากกว่า 3% ทางด้านตัวเลขเศรษฐกิจที่รายงานออกมาวันพฤหัสบดีอย่างตัวเลขค้าปลีกรายงานออกมาหดตัวมากกว่าที่คาด ขณะที่ผู้ขอสวัสดิการว่างงานใหม่ปรับตัวลดลงในสัปดาห์ที่แล้ว และต่ำกว่าที่คาด ทางด้านตลาดหุ้นยุโรปปิดตัวในแดนลบ ขณะที่ดัชนีตลาดหุ้นเอเชียปรับตัวผสมผสาน

What are we watching today ?

- ราคาหุ้น Adobe (ADBE US) ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วง after-hours มากถึง 5% หลังเผยแพร่ผลการไตรมาสสี่ออกมาอยู่ในระดับขอบบนที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ บริษัททางด้านซอฟต์แวร์รายงานรายได้อยู่ที่ \$4.53 billion เติบโตเพิ่มขึ้น 10% yoy ขณะที่ Adj EPS อยู่ที่ \$3.60 มากกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ที่ \$3.50 ทางด้าน Shantanu Narayen ประธานและ CEO ของบริษัทให้ความเห็นว่าบริษัททำสถิติใหม่ทั้งรายได้และกำไรจากดำเนินงานในปี 2022 และมองว่าโอกาสในการเติบโตของตลาด นวัตกรรมที่ไม่เหมือนใคร การดำเนินการที่มีระเบียบวินัย รวมทั้งความสามารถและตำแหน่งที่ดีของบริษัทจะเป็นตัวเร่งการเติบโตไปอีกสิบปีข้างหน้า ในส่วนแนวโน้มของไตรมาส 1 ของปี 2023 มองว่ารายได้จะอยู่ในช่วง \$4.60-\$4.64 billion และ Adj EPS จะอยู่ในช่วง \$3.65-\$3.70 ส่วนประมาณการสำหรับทั้งปี 2023 มองว่ารายได้จะอยู่ในช่วง \$19.1-\$19.3 billion และ Adj EPS อยู่ในช่วง \$15.15-\$15.45
- ราคาหุ้น Netflix (NFLX US) ปรับตัวลดลงเกือบ 9% เมื่อคืนนี้ หลังจากทาง Digiday นิตยสารสื่อทางด้านออนไลน์ เผยธุรกิจบริการสตรีมมิ่งแบบมีโฆษณาของ Netflix เริ่มต้นได้ค่อนข้างล่าช้า โดยอ้างอิงจากบทสัมภาษณ์กับผู้บริหารเอเจนซี 5 ราย เผยว่าบริษัทขาดการรับประกันต่อผู้ซื้อโฆษณาสำหรับจำนวนผู้ชมที่จะใช้บริการแบบมีโฆษณา รวมทั้งมีการจ่ายเงินคืนผู้ซื้อโฆษณา สำหรับโฆษณาที่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ เนื่องจากบริษัทไม่มี inventory ที่เพียงพอต่อการนำเสนอ
- ทางด้าน Elon Musk CEO ของ Tesla (TSLA US) มีการขายหุ้นของบริษัท 22 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าประมาณ \$3.6 billion ในช่วงวันจันทร์ถึงวันพุธของสัปดาห์นี้ ตามที่ได้มีการยื่นต่อคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐฯ ตามการรายงานของทางด้าน VerityData เผยว่า ทั้งปีนี้ Musk มีการขายหุ้นไปมากกว่า 94 ล้านหุ้น โดยเฉลี่ยราคาขายอยู่ที่ \$243.46 ต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่าเกือบ \$23 billion ขณะที่ตั้งแต่ราคาหุ้นทำจุดสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน 2021 Musk มีการขายหุ้นไปแล้วคิดเป็นมูลค่าเกือบ \$40 billion

Source: Bloomberg, Yahoo finance, CNBC, Investing.com, Reuters

-Disclaimer Applies-